

Der Immobilienmarkt wird visueller

Noch vor wenigen Jahren wurden Immobilien in Deutschland sehr einfach beworben. Meist ist der Makler selbst mit einer kleinen Kamera zum Kundengespräch gefahren und hat während der Begehung ein paar Bilder aus der Hand geknipst. Das Ergebnis war oft dunkel und schief, sodass Interessenten sich kaum einen treffenden Eindruck von der Immobilie machen konnten.



Die Berliner Volksbank Immobilien (BVBI) legt seit Jahren großen Wert darauf, die zu verkaufende Immobilie buchstäblich „ins rechte Licht“ zu rücken. Das gilt nicht nur für die Anzahl der Bilder im Exposé, viel wichtiger ist die Qualität der Aufnahmen. Und gute Fotos machen Architekturfotografen nun einmal besser, als es die meisten Makler könnten.



Die Fotografen von Stay. Architektur fotografie sind seit mehr als 7 Jahren auf die professionelle Abbildung von Immobilien im Berliner Raum spezialisiert. Neben Bauträgern, Banken und Hausverwaltern zählt auch die BVBI zu den Auftraggebern, denn die Makler der BVBI wissen, dass gute Fotos die Vermarktungschancen deutlich verbessern.

Der erste Eindruck entscheidet

Heute gehört es auch in Deutschland zum Handwerkszeug eines professionellen Maklers, eine Immobilie von einem Fotografen ablichten zu lassen. Die Gründe liegen auf der Hand: Ein Interessent betrachtet ca. 1-2 Sekunden ein Bild bevor sein Unterbewusstsein entscheidet, ob

das Gesehene interessant ist oder eher nicht. So verhält es sich auch mit geschriebenen Texten. Wir beginnen ein Exposé zu lesen und entscheiden innerhalb der ersten Sekunden, ob es sich lohnt weiterzulesen. Sind die Texte zu lang geschrieben, haben wir schnell keine Lust mehr und brechen ab. Wenn das Interesse aber erst einmal geweckt ist, wollen wir so viele Informationen wie möglich erhalten. Dieses Verhalten kann man sehr gut an sich selbst beobachten, wenn man zum Beispiel die Werbung aus dem Briefkasten durchblättert.

Viele Branchen kennen dieses Verhaltensmuster bereits seit Jahren. Ein Beispiel ist



die Autoindustrie, die ein Vermögen für das Marketing eines neuen Wagens ausgibt. Bis ins kleinste Detail geplante und aufwändig produzierte Fotos wecken das Interesse potentieller Käufer. In Anzeigen und Broschüren dominieren ansprechende Bilder – der Text beschränkt sich hingegen auf das Wesentliche. Auf die gleiche Art sollte auch eine Immobilie beworben werden. Das haben nicht nur viele Makler erkannt, auch die Erwartungshaltung von Eigentümern und Interessenten an die Qualität der Immobilienbewerbung steigt ständig – und gerade im digitalen Zeitalter wird es zunehmend wichtiger, eine Immobilie professionell zu bewerben.

Räumen Sie auf, die Fotografin kommt

Bei der Fotografie von Immobilien spielen viele Faktoren eine große Rolle. Frisches Frühlingsgrün im Sonnenschein scheint für Außenaufnahmen die beste Voraussetzung zu sein. Leider kann nicht jede Immobilie im Frühjahr oder Sommer verkauft werden, daher passen sich die Fotografen von Stay. dem Wetter und den Jahreszeiten an. Mit geschultem Blick und technischem Verständnis wirken dann auch im Winter oder bei Schmuddelwetter gemachte Fotos im Ergebnis brillant und überzeugend.



Blickfeld zu nehmen und den Räumen eine klare Linie und aufgeräumte Struktur zu geben.

Die fertigen Bilder zeigen die Immobilie oft in einem so schönen Zustand, dass sich viele Eigentümer beim Anblick des Exposés erneut in ihre Immobilie verlieben und die Bilder als wertvolle Erinnerung an ihre Immobilie behalten.

Die Immobilienmakler der Berliner Volksbank Immobilien arbeiten gern mit den Fotografinnen von Stay. Architektur fotografie zusammen und rücken auch Ihre Immobilie zum Verkauf ins rechte Licht.

stay.

Architektur fotografie

Stay. Architektur fotografie UG (haftungsbeschränkt)

Jänickestraße 37

14167 Berlin

Telefon: (030) 55 62 56 24

E-Mail: info@stay-fotografie.de

www.stay-fotografie.de



Berliner Volksbank Immobilien GmbH

Tempelhofer Damm 159

12099 Berlin

Telefon: (030) 56 5555 0

E-Mail: info@bvbi.de

www.bvbi.de

Berliner Volksbank Immobilien GmbH

Ein Unternehmen der Berliner Volksbank