

Von Maria Noglik

# WIN-WIN-SITUATION

## MEHR ZUFRIEDENE KUNDEN DURCH PROFESSIONELLE OBJEKTFOTOGRAFIE

**O**b Sie diesen Text durchlesen werden oder nicht, entscheidet Ihr Unterbewusstsein schon nach wenigen Sekunden. Warum das für Sie interessant ist? Bleiben Sie dran! Denn ebenso verhält es sich mit Fotos. Das Gehirn filtert visuelle Reize blitzschnell und nach einfachen Kriterien.

Diese Eigenschaft können Sie nutzen und mit einem guten Bild gezielt die Aufmerksamkeit des Betrachters wecken.



VORHER



NACHHER

**Im Grunde geht es nur um eines:  
Ihren Erfolg**

Zu den verkaufsfördernden Maßnahmen gehören für jeden Makler natürlich auch die Abbildungen des angebotenen Objekts. Und die sind ja schnell gemacht: ruckzuck mit der Smartphone-Kamera durch die Immobilie, klick, klick ... fertig. Aufwand minimiert, Ertrag gesteigert. So geht Erfolg.

**Ist das wirklich so einfach?**

Auf den ersten Blick wirkt es vielleicht so, aber Sie sollten vorausdenken. Ja, die Objekte verkaufen sich aktuell fast von allein. Das Problem ist jedoch: Ihre Konkurrenz wird aufgrund der geringen Zahl an Verkaufsangeboten immer größer. Sie müssen sich also abheben und dem Eigentümer vermitteln, dass er bei Ihnen an der richtigen Adresse ist. Wenn Sie aber mit dem Handy fotografieren, auch wenn es recht ordentliche Bilder macht, wirkt das auf den Eigentümer wohl eher unprofessionell - nach „besonders viel Mühe“ sieht es nicht aus.

**Was können Sie tun?**

Überzeugen Sie mit einem Fotografen von Stay. an Ihrer Seite! Sie können Interessenten per Virtuellem Homestaging zeigen, wie die Immobilie nach einer Sanierung aussieht. Oder Sie bieten Ihren Kunden mit einem 360-Grad-Rundgang in HD-Qualität die Möglichkeit, jederzeit noch einmal in die Immobilie zu gehen. Und als abschließendes Highlight erhält jede Vertragspartei bei der Beurkundung von Ihnen ein hochwertiges Fotobuch mit einigen persönlichen Worten. Was denken die Eigentümer und Käufer dann von Ihrer Arbeit?

**Stärken Sie Ihre Kundenbindung!**

Unsere Erfahrung der letzten zehn Jahre zeigt, dass Makler eine unglaublich hohe positive Resonanz auf die Produkte von Stay. Architekturfotografie erhalten. Insbesondere das Fotobuch hinterlässt einen so wertigen Eindruck, dass hieraus sehr viele Empfehlungsgeschäfte für Immobilienunternehmen entstehen - jeder Käufer

und Verkäufer zeigt sein Buch gern Verwandten und Freunden. Professionelle Marketing-Maßnahmen bereits ab 149 Euro sollten einen Gedanken wert sein.

Sie sehen, es gibt viele gute Gründe, sich für Stay. Architekturfotografie zu entscheiden. Über 450 Makler haben dies bereits erkannt und zählen zu unseren zufriedenen Kunden, denn sie wissen: Gute Fotos machen die Arbeit ein bisschen hochwertiger und die Kunden zufriedener. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.



Innenaufnahme



Außenaufnahme